



Załącznik nr 4  
do zarządzenia nr 963.2026  
Prezydenta Miasta Częstochowy  
z dnia 27 lutego 2026 r.

*Mając na uwadze ogromną wagę i rolę kapitału społecznego każdej organizacji oraz potrzebę integracji zróżnicowanych środowisk w Mieście Częstochowa dla dobra i korzyści mieszkańców Rada Miasta Częstochowy wprowadza uchwałą nr 339.XXX.2026 RADY MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 5 lutego 2026 r. w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Częstochowy Częstochowskiej Karty Mieszkańca, która będzie funkcjonować jako Program pn. „Często Plus – Karta Mieszkańca”*

**Porozumienie z Organizacją Partnerską  
Programu Często - Plus**

numer ..... zawarte w dniu ..... w .....

pomiędzy:

**Gminą Miastem Częstochową** z siedzibą przy ul. Śląskiej 11/13, w imieniu której działa Zastępca Prezydenta Miasta Częstochowy Łukasz Kota wraz z .....  
(imię i nazwisko, stanowisko służbowe)

a

**Organizacją Partnerską o nazwie:** ..... reprezentowaną przez .....

zarejestrowaną pod adresem .....

NIP ..... działającą w branży .....

zwaną dalej **PARTNEREM**

**strony ustalają, co następuje**



**§ 1.1. Podstawowe cele PROGRAMU to:**

- 1) wspieranie i aktywizacja lokalnej społeczności oraz wzmocnienie;
  - 2) poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców;
  - 3) promowanie oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej Częstochowy;
  - 4) promocja Miasta jako miejsca atrakcyjnego do osiedlania się;
  - 5) zachęcanie mieszkańców, jak i osób spoza Częstochowy do zameldowania się w Mieście i płacenia w nim podatków;
  - 6) zwiększanie dostępności usług publicznych;
  - 7) wzmacnianie więzi mieszkańców z Miastem Częstochową.
2. Program Częstochowskiej Karty Mieszkańca – zwany dalej PROGRAMEM – poza pakietem korzyści dla Mieszkańców, ma na celu pomoc w budowaniu trwałych relacji PARTNERA z klientami, a także zwiększaniu częstotliwości zakupów towarów i usług.
3. Program umożliwia wyróżnienie się na tle konkurencji oraz tworzy warunki do zwiększenia retencji klientów.
4. Pełna nazwa PROGRAMU to: Często Plus – Karta Mieszkańca.
5. Mieszkańcy w ramach PROGRAMU mogą uzyskać kartę fizyczną lub wirtualną, której wzór został określony w załączniku nr 1 do regulaminu programu.

**§ 2. Prawa i obowiązki Partnera:**

- 1) PARTNEREM może być podmiot gospodarczy prowadzący działalność, w ramach której mieszkańci i mieszkańcy Miasta Częstochowy mogą korzystać z określonych ulg i profitów;
- 2) PARTNER przystępuje do realizacji PROGRAMU od dnia zawarcia niniejszego porozumienia na czas nieokreślony;
- 3) PARTNER przystępując do PROGRAMU akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania zapisów niniejszego porozumienia;
- 4) PARTNER wprowadza do swojej oferty zniżki, ulgi, preferencje lub zgodne z polityką organizacji uprawnienia dla mieszkanki i mieszkańców będących użytkownikami PROGRAMU;
- 5) weryfikacja Użytkownika PROGRAMU przez PARTNERA odbywa się na podstawie okazania aktualnej karty tradycyjnej lub w postaci aplikacji mobilnej i zeskanowania zawartego w niej kodu QR urządzeniem na którym zainstalowana jest aplikacja PROGRAMU;



- 6) PARTNER zobowiązuje się do finansowania udzielonych ulg i zniżek we własnym zakresie, a z tytułu realizacji postanowień niniejszego porozumienia STRONY nie będą kierować wobec siebie żadnych roszczeń finansowych;
- 7) PARTNER może umieszczać na stronie internetowej [www.plus.czestochowa.pl](http://www.plus.czestochowa.pl) treści, do których przysługuje mu tytuł prawny, w tym logotypy, znaki towarowe i fotografie, a także wizerunki osób, które na to wyraziły zgodę lub w przypadku, gdy zgoda taka nie jest wymagana;
- 8) zabrania się PARTNEROWI umieszczania na stronie internetowej [www.plus.czestochowa.pl](http://www.plus.czestochowa.pl) treści:
  - a) nacechowanych erotyzmem oraz zawierających elementy i treści pornograficzne;
  - b) nakłaniających wprost do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiegokolwiek organizacji, osoby lub grupy osób, lub w jakikolwiek sposób sugerujących tego typu działania;
  - c) zawierających treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne, przynależność do grupy społecznej czy narodowość;
  - d) naruszających dobre imię ORGANIZATORA;
  - e) promujących produkty alkoholowe, w tym także piwo lub promujących marki producentów alkoholu za pośrednictwem produktów bezalkoholowych, np. piwa bezalkoholowego oraz narkotyki, środki odurzające lub środki o działaniu psychoaktywnym;
  - f) zawierających treści i wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka lub uwłaczające jego godności;
  - g) naruszające przyjęte zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje;
  - h) propagujące postawy kwestionujące prawa zwierząt, przedstawiające niehumanitarne traktowanie zwierząt lub sugerujące przyzwolenie na takie działania za wyjątkiem kampanii społecznych przeciwdziałających wymienionym powyżej zachowaniom;
  - i) zachęcające do korzystania z narzędzi i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika oraz jego otoczenia, lub sugerujące wykorzystanie powyższych w celu wyrządzenia krzywdy osobom trzecim;
  - j) zachęcających do zachowań i postaw zagrażających szeroko pojętemu bezpieczeństwu;
  - k) zachęcających do używania produktów tytoniowych;
  - l) sprzecznych z przepisami prawa;



- m) sprzecznych z Kodeksem Etyki Reklamy, którego zapisy są zgodne z dobrymi praktykami rynkowymi, standardami biznesowymi oraz zasadami komunikacji marketingowej rekomendowanymi przez The European Advertising Standards Alliance (EASA).
- n) PARTNER zobowiązuje się do umieszczenia w widocznym miejscu materiałów dostarczonych lub udostępnionych za pośrednictwem strony internetowej PROGRAMU przez ORGANIZATORA
- o) PARTNER zobowiązuje się do publikowania materiałów informacyjno-promocyjnych udostępnionych przez ORGANIZATORA na swoich kanałach promocyjnych.

**§ 3. Prawa i obowiązki organizatora:**

- 1) ORGANIZATOREM PROGRAMU jest Gmina Miasto Częstochowa;
- 2) ORGANIZATOR Programu dostarczy/udostępni PARTNEROWI materiały informacyjno-promocyjne zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 5 do regulaminu;
- 3) ORGANIZATOR udostępni PARTNEROWI konto na stronie internetowej dedykowanej PROGRAMOWI. Konto w postaci wydzielonej i zarządzanej przez PARTNERA zakładki będzie służyło prezentacji informacji o PARTNERZE, o oferowanych zniżkach, profitach, czasie ich trwania;
- 4) konto określone w pkt 3 niniejszego paragrafu. Administrowane będzie przez PARTNERA i chronione loginem oraz hasłem, które PARTNER nadaje sobie samodzielnie w procesie rejestracji;
- 5) PARTNER PROGRAMU zobowiązany jest do chronienia danych do logowania oraz nieudostępniania ich osobom trzecim;
- 6) konsekwencje wynikające z nieuprawnionego dostępu do konta PARTNERA spoczywają na nim samym.

**§ 4. Postanowienia końcowe:**

- 1) każdej ze STRON niniejszego POROZUMIENIA przysługuje prawo jego wypowiedzenia z zachowaniem okresu przypadającego na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym STRONA otrzymała informację o zamiarze wypowiedzenia;
- 2) wypowiedzenie następuje, poprzez przekazanie drugiej STRONIE pisemnego oświadczenia o rozwiązaniu niniejszego POROZUMIENIA;
- 3) w przypadku rażącego naruszenia zapisów niniejszego POROZUMIENIA, a zwłaszcza wynikającego § 2 ust. 8 może ono zostać rozwiązane w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu określonego w pkt. 1 niniejszego paragrafu;

Załącznik nr 4 do ZARZĄDZENIA Nr 963.2026 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 27 lutego 2026 r.



- 4) wszelkie zmiany niniejszego POROZUMIENIA wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności;
- 5) w sprawach nieuregulowanych niniejszym POROZUMIENIEM mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego;
- 6) sprawy wynikające z realizacji niniejszego POROZUMIENIA będą w miarę możliwości STRON rozstrzygane polubownie;
- 7) ewentualne spory, które nie zostaną rozstrzygnięte polubownie, będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby ORGANIZATORA;
- 8) niniejsze POROZUMIENIE zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ORGANIZATOR**

**PARTNER**